

2019

Spríevodca Martinusáka

Rýchlopríručka
pre každú príležitosť



martinus

Obsah

Naše hodnoty 4

Naša vízia 5

Náš príbeh 11

Firemná kultúra 21

Z každého rožku trošku 32

Naše systémy 41

Užitočné návody 45

Vitaj v Martinuse!

Sme veľmi radi, že v tíme Martinusu môžeme privítať ďalšieho skvelého človeka!

Na nasledovných stranách nájdeš veľa užitočných informácií, ktoré ti pomôžu rýchlo sa zorientovať a úspešne zapadnúť medzi nás – alebo si aj po čase pripomenúť najdôležitejšie veci, o ktoré sa v Martinuse snažíme.

Pri svojej práci budeš musieť robiť veľa rozhodnutí, malých aj veľkých. Tohto Sprievodcu ber ako súbor rád a odporúčaní, ktoré ti v nich môžu pomôcť. No pevných pravidiel nie je veľa a to hlavné je jednoduché: vždy urob správnu vec. Aj vtedy, keď to nie je jednoduché.

Veľa šťastia!

Tvoji kolegovia z Martinusu a Mišo Meško, CEO



Naše hodnoty

Vášeň

Milujeme to, čo robíme. Baví nás, keď sa môžeme prácou **baviť** a od najmenších detailov až po tie najväčšie veci, do všetkého dávame **srdce**. **Knihy** považujeme za dar, ktorým pomáhame ľuďom rásť a meniť svet k lepšiemu. Čitateľ po čitateľovi, príbeh po príbehu. Veríme, že Martinus je miestom, kde **sny môžu dostať krídla**.

Človečina

Každý z nás je jedinečný, ale spolu sme jeden **veľký tím**. Vieme, že bez úprimnej **komunikácie**, snahe porozumieť jeden druhému a aj celému obrazu, to fungovať nebude. **Veríme si** a rešpektujeme sa navzájom, pretože každý z nás je v niečom **výnimočný** a môže **inšpirovať** k veľkým veciam. Vieme, čo znamená byť **profesionál**, ale aj že korenie je **humorom** života :-) Keď zbadáme problém, **hľadáme spôsob**, ako ho vyriešiť. Keď niekomu môžeme **pomôcť**, urobíme to, pretože chápeme, že náš **úspech je spoločný**.

Wow

Sme presvedčení, že práve **maličkosti** neraz urobia najväčší rozdiel. Zákazníka nepovažujeme za samozrejmosť a veríme, že aj **úsmev** je v telefóne počuť. Tešíme sa, keď môžeme rozdávať radosť a robiť život krajším a **hodnotnejším** – ľuďom okolo nás, i seba navzájom. Milujeme momenty, pri ktorých sa hovorí „**wow!**“ Práve nimi spoločne vytvárame z Martinusu lepšie miesto pre prácu i život.

Stále lepší

Všetko, čo robíme, sa snažíme robiť **naplno** a nepremárniť ani jeden deň, ktorý nám dáva šancu stať sa **ešte lepšími**. Pestujeme v sebe **zvedavosť**, nebojíme sa **meniť veci** a **robiť pri tom chyby**, pretože vieme, že iba tak sa môžeme na našej ceste **posúvať dopredu**. **Sme hrdí** na to, kto sme a čo robíme, no nespíme na vavrínoch. Vieme, že to, ako budeme pripravení tvoriť svet zajtrajška, je v prvom rade **v našich rukách**.

Tisíce príbehov. Jedno kníhkupectvo.

Naša vízia



Ako to robíme

Toto je náš kompas, ktorý nám bude ukazovať cestu, aj keď na oblohe nebude vidno hviezdy a pred nami bude hmla. Nevadí, že dnes sa nám zdajú mnohé veci nedosiahnuteľné; práve naopak. Pri tvorbe našej vízie sme chceli opísať Martinus tak, ako si ho predstavujeme, bez toho, aby sme sa obmedzovali tým, čo dnes ide a čo nie. Na to, aby sme zistili, ako to urobiť, sme tu.

Stále s vášňou: Prečo to robíme

- Prinášať tie najkrajšie príbehy – s vášňou, človečnou, malými i veľkými wow a stále lepšie – je stále naším hlavným hnacím motorom a dáva našej existencii zmysel.
- Uvedomujeme si náš záväzok a zodpovednosť: nepredávame iba knihy a zážitky, ale pomáhame formovať generácie čitateľov i ľudí.
- Pri čitateľovi chceme stáť počas celej jeho cesty: objaviť, udržať, aj rozvíjať ho.
- Ešte viac sme sa utvrdili v tom, že „byť najlepším“ je oveľa krajšia cesta ako „byť najväčším“.
- Sme dobrí ľudia: nielen k našim zákazníkom, ale ku všetkým – našim dodávateľom, partnerom, okoliu i sami k sebe navzájom.

Milujeme knihy!

- Knihy sú pre nás darom; aj po desiatkach rokov nás teší, že práve stravou pre dušu si môžeme zarábať aj na stravu pre telo.

- Martinus je dnes dôležitým pilierom celého knižného trhu na Slovensku i v Česku a silným partnerom všetkých hráčov na ňom.
- Sme prvou voľbou knižnej obce: pre autorov na ich besedy a krsty, pre vydavateľov na propagáciu ich kníh i pre všetkých, ktorí milujú knihy. Všetci oceňujú našu pohotovosť, ochotu a profesionalitu.
- Sme knižnou autoritou aj u čitateľov a naši sme tú správnu súhru medzi snahou ponúkať ľuďom najširší možný výber kníh zo všetkých žánrov, a citlivým prezentovaním svojho názoru s cieľom pozitívne formovať u ľudí ich čitateľský vkus i ľudské hodnoty.

Stojíme na viacerých (biznisových) nohách

- Aj v knihách sme objavili a využívame nové biznisové príležitosti – okrem stoviek tisíc čitateľov u nás knihy nakupujú aj veľké firemní zákazníci, školy, knižnice a ďalší partneri.

- Hoci turbulentná situácia na knižnom trhu znamenala vyriešiť nejednu výzvu, dokázali sme objaviť nové spôsoby spoluprácy a synergií s rôznymi partnermi naprieč trhom, no nestratiť pri tom svoju tvár.
- Sme jedným z lídrov na slovenskom a českom knižnom aj e-knižnom trhu; máme okolo 15 kamenných kníhkupectiev na Slovensku a v Česku rôznych veľkostí (pričom väčšina z nich je konceptu kníhkaviareň s Foxfordom).
- Neustále sledujeme a vyhodnocujeme príležitosti na rozvíjanie nášho podnikania; viacerých sa nám podarilo chopiť, niektoré nám aj nevyšli, ale vždy si berieme na seba len toľko, koľko unesieme.
- Vďaka tomu máme dnes ešte lepší prehľad v knihách ako kedykoľvek predtým, dokážu zvládnuť tie najkomplikovanejšie situácie a dať zákazníkom zážitok, aj keď si pôvodne prišli len pre knihu.
- Naše kníhkupectvá sú naskladnené lepšie ako kedykoľvek predtým: vďaka tomu stále viac zákazníkov z nich odchádza so svojou vytúženou knihou.
- Rovnako ako človek, ktorý si ide svoju knihu vychutnávať domov, nás tešia aj ľudia, ktorí sa do kníh začítajú už u nás – a trávajú medzi nami veľkú časť svojho voľného času.

Stále (naj)lepší e-shop, logistika aj zákaznícky servis

- Iba pár e-shopov v okolí sa s nami môže rovnať; neustále vyzývame sami seba a priniesli sme nespočetne veľa drobných i veľkých zmien a inovácií, ako aj nových spôsobov na ešte rýchlejšie doručenie kníh a ďalších vecí, ktoré predávame, k našim zákazníkom.
- Naš zákaznícky servis je aj dnes našou pýchou a silnou oporou, a neraz ho iní používajú ako príklad toho, ako sa má firma k zákazníkom správať.
- Sme miestom, na ktorom každý knihomol začína svoje pátranie po knihách, pretože máme najaktuálnejšiu a najkvalitnejšiu knižnú databázu.

Doba kamenná nikdy nebola taká moderná!

- Hoci nemáme najviac kníhkupectiev, veľa, naozaj veľa ľudí ich považuje za najlepšie spomedzi všetkých.

Náš marketing je našou ozdobou

- Patríme medzi lídrov v marketingovej komunikácii, ani po toľkých rokoch sme nestratili dych, stále dokážeme prekvapovať novými inovatívnymi vecami a držať sa pritom v tej správnej výške medzi zemou a oblakmi.
- Naša marketingová komunikácia stále obsahuje naše základné ingrediencie: hravosť, ľudskosť, inteligenciu a sviežosť.
- Dávame na intuíciu, no zároveň poctivo pracujeme s tvrdými dátami; vďaka tomu prichádzame s kreatívnymi počinmi, no zároveň presne vieme, ktoré veci nám ako fungujú a náš marketing robíme efektívnejšie ako kedykoľvek predtým.
- Martinus vyzerá krásne – a to doslova. Naše kníhkupectvá, náš web, naša grafika aj značka – na všetko je radosť pozerieť.

Máme silnú firemnú kultúru

- Za všetko, čo sme dokázali, vďaka našim ľuďom, ktorí každý deň premieňajú túto víziu na realitu.

- Jedna z vecí, ktoré si ceníme najviac, je, že sme sa naučili byť k sebe maximálne otvorení a úprimní, no zároveň prechovávať hlboký vzájomný rešpekt.
- Hoci sú nás už veľké stovky, stále si zachovávame atmosféru rodinnej firmy kdekolvek to ide.
- Neuverili sme tým, ktorí hovoria, že priateľstvá do práce nepatria. Našťastie! Pripravili by sme sa o množstvo skvelých spoločných stretnutí, výletov, dovolení či obyčajných spoločných filmov.
- Vďaka tomu sme rôznorodá firma, poskladaná z úžasných ľudí, s ich vedomosťami, vášňami, skúsenosťami, rôznymi pohľadmi na svet i ľudskými nedokonalosťami.
- Spájajú nás aj mnohé koníčky. Mimočodom, viete, že kedysi čisto bežecká MRCINA má dnes už nielen dvoch Ironmanov, ale aj silnú konkurenciu v ďalších športoch i nešportoch?
- Vieme si zo seba vystreliť. A nielen Nerfom. Aj keď je pravda, že tá kolegyňa, čo si nechala odomknúť Facebook, tú správu o zasnutí musela rodine ešte týždeň dementovať. (A kolegu to nakoniec stálo prsteň.)
- Stále pritom vieme, že nie sme firmou pre každého. S niektorými ľuďmi sme sa cestou museli rozlúčiť, aby sme sa navzájom netrápili. Máme tu však už veľmi veľkú skupinu ľudí, ktorí sú s nami už desaťročie.

Sme dobrý zamestnávateľ

- Ľudí platíme férovo, zodpovedajúco ich schopnostiam, prínosu i situácii na trhu, no vždy berieme do úvahy aj dlhodobý pohľad.
- Netvoríme miesto, kde by ľudia mali prísť a o rok odpadnúť totálnym vyčerpaním; skôr

sa snažíme vytvárať miesto, kde ľudia môžu pracovať a tvoriť v slušnom tempe, ktoré je však v pohode udržateľné a dlhodobé zlučiteľné s vecou, ktorá sa volá „osobný život“. (Ale nie, Plážový klub Waikiki ani Domov flákačov rozhodne nie sme!)

- V rámci našich možností sa snažíme našim ľuďom pomáhať plniť si malé i väčšie sny, aj nad rámec toho, čo zákon vyžaduje, a rovnako im poskytovať viaceré málo vídané výhody a v mnohom unikátne pracovné prostredie.
- Pre našich ľudí sme vytvorili množstvo príležitostí na rast; svedčia o tom desiatky ľudí, ktorí u nás dnes pracujú na iných pozíciách ako tých, na ktoré k nám pôvodne nastúpili.
- Pravidelne sa umiestňujeme na popredných priechach v prieskumoch atraktivity zamestnávateľov, no ešte dôležitejšie je, že spokojní sú samotní ľudia, ktorí u nás pracujú.

Fungujeme lepšie ako kdekolvek predtým

- Snažíme sa vždy sklbiť užitočné procesy, zdravý rozum a priestor na kreativitu.
- Sme presvedčení, že správni ľudia, so správnymi hodnotami, so správnymi zručnosťami a na správnych pozíciách, nepotrebujú takmer žiadne pravidlá alebo prísne vedenie na to, aby prinášali výnimočné výsledky. Sol' nad zlato, a firemná kultúra nad procesy.
- Aj keď sme roztrúsení po mnohých miestach Slovenska a dokonca aj v zahraničí, naši sme spôsoby ako efektívne fungovať a spolupracovať na dennej báze.
- V našom fungovaní sa inšpirujeme najrôznejšími manažérskymi systémami a spôsobmi, ale nebojíme sa ich ohýbať tak, aby vyhovovali čo najlepšie našim potrebám.

- Posilnili sme tímy prakticky vo všetkých oblastiach – nielen novými, inšpiratívnymi ľuďmi, ktorí prinášajú nový vietor a pohľady, ale aj zlepšovaním samých seba.

Čím viac vieme, tým viac zisťujeme, čo ešte nevieme

- Sme posadnutí vzdelávaním – samých seba i navzájom. Bývalo ťažké zaradiť „obyčajné čítanie“ do vyťaženej dňa, ale dnes nám to pripadá úplne prirodzené.
- Zlepšovanie samých seba sa týka všetkých oblastí aj ľudí: od lepšieho servisu pre zákazníkov po samotný spôsob riadenia firmy; od našich kníhkupcov po nášho CEO.
- Martinus Akadémia je prepracovaná a dobre fungujúci systém rozvoja našich ľudí; niektoré naše kurzy sme už dokonca učili aj ľudí mimo firmy!

Stále sme geekovia a máme odvahu start-upov!

- Objavili sme veľa nových spôsobov ako využiť technológie na zlepšenie našich služieb pre zákazníkov i na zjednodušenie našej práce (a uznávame, že v niektorých prípadoch aj len na obyčajnú zábavu!)
- Nikdy predtým sme technológiu nepoužívali na toľkých miestach – od našej logistiky až po naše kníhkupectvá – no neustále si dávame veľký pozor, aby sme aj napriek tomu zostali v prvom rade ľuďmi.
- Máme bezpečné a dostatočne škálované systémy, ktoré podporujú náš rast.
- Stále nás baví skúšať nové veci, kombinovať, improvizovať, no robiť pritom veci efektívne. Mnohé systémy vyzerajú ako urobené na kolene – a niektoré tak aj naozaj urobené boli – ale fungujú! a my sme za ušetrené peniaze boli neraz spolu na pivo :)

Zisk stále nie je naším hlavným hnacím motorom, sme však aj finančne silná a zdravá firma

- Sme zdravá, finančne stabilná a zisková firma, dosiahnutý zisk je však pre nás prostriedok, aby sme mohli robiť ešte lepšie veci, nie konečný cieľ.
- Sme skutočne hrdí na to, že všetky naše úspechy sme dokázali dosiahnuť poctivo a slušne, hoci to niekedy znamenalo ísť tou ťažšou cestou či dokonca krátkodobú stratu.
- Od našich partnerov požadujeme férové podmienky, ale nezneužívame svoje postavenie, platíme načas a budujeme férové a otvorené vzťahy založené na obojstranne prospešnej spolupráci.
- Dôsledne sledujeme všetky naše čísla; vieme, kde zarábame a neustále pracujeme na našich najväčších slablinách.
- Hoci sme už veľká firma, neplytváme a na každý náklad sa pozeráme triezvo.
- Naše podnikanie je dlhodobou udržateľné a neriadime sa heslom „po nás potopa“; stále podnikáme zodpovedne a vymysleli sme veľa ďalších spôsobov, ako zmysluplne pomáhať ľuďom a nášmu okoliu, najmä v oblastiach, ktoré sa nás nejakou dotýkajú.
- Urobili sme niekoľko projektov, ktoré by v bežnej korporácii nikdy neprešli. My sme ich urobili, pretože sa nám páčili a jednoducho sme si povedali, že svet bude krajší, ak im dáme šancu.
- Patríme medzi firmy, ktoré svojou prácou pomáhajú naprávať povest' slovu „podnikanie“ a inšpirovať aj ostatných k tomu, že ambicióznym sa dá byť aj bez žraločieho inštinktu, a že úspech sa nevyklučuje so slušnosťou.

Náš príbeh

Ako sa narodil Martinus?

Odkiaľ pochádza náš názov?

Vznik internetového kníhkupectva

Rastieme ďalej

Z webu späť do doby „kamennej“

Budúcnosť

Naše zaujímavé projekty



Príbeh Martinusu

Hoci mnoho ľudí si myslí, že Martinus vznikol ako internetové kníhkupectvo, história značky sa v skutočnosti začala písať už v **auguste 1990**. Vtedy v Martine založil **Miroslav Santus** spolu s kamarátom jedno z prvých súkromných kníhkupectiev na Slovensku. (Pár rokov na to vystriedal kamaráta Mirov brat, *Jozef Santus*.)

Kníhkupectvo začínalo v malinkých priestoroch, sotva pár metrov štvorcových. Knihy sme si vozili sami – najmä z Bratislavy a Čiech. Neskôr sa Martinus presťahoval do budovy Divadla Slovenského národného povstania, kde kníhkupectvo pôsobilo dlhé roky. Odtiaľ sa v roku 2004 kvôli rekonštrukcii divadla presunulo o pár sto metrov ďalej na martinskú pešiu zónu do nových priestorov na M. R. Štefánika 58 (kedysi ešte Ulica osloboditeľov), kde bolo až do roku 2017, kedy sa presťahovalo do nového OC Galéria v centre Martina. Martinus sa medzi domácimi rýchlo stal synonymom kníhkupectva a stále sa teší veľkej obľube nielen u Martinčanov.

Odiaľ pochádza náš názov?

Názov vznikol z latinského prekladu názvu mesta Martin a zároveň je slovnou hračkou s priezviskom jedného zo zakladateľov (santUS). V roku 2000 vznikla myšlienka sprístupniť naše služby aj ľuďom mimo Martina, a voľba bola jednoduchá – pôvodná značka sa preniesla na internet a doplnila sa k nej koncovka .sk.

Vznik internetového kníhkupectva

Internetové kníhkupectvo Martinus.sk začalo vznikáť 10 rokov po otvorení kamenného Martinusu, v septembri 2000. Vtedy sa ku kníhkupectvom – bratom Santusovcom pridal programátor (vtedy ešte stredoškôľák) **Michal Meško**, a tak vznikla trojica, ktorá začala budovať internetové kníhkupectvo, ktoré malo za cieľ stať sa nie najväčším, ale najlepším obchodom na slovenskom internete.

Kníhkupectvo na adrese **www.martinus.sk sme spustili 31. 8. 2001 o 15:00**. Na začiatok stačila jedna miestnosť s veľkosťou asi 12 metrov štvorcových, v nej jeden počítač, skener, atramentová tlačiareň, prenajatý hosting, dial-up pripojenie cez telefónnu linku (neskôr ISDN!), baliaci stôl a taška, s ktorou sa chodilo na poštu. Miro sa staral o katalóg, stránku a objednávky, Jožo vybavoval tovar a balil, dievčatá z kníhkupectva pomáhali vyberať knihy z políc, Mišo programoval. Všetci sme sa učili, ako sa robí internetový obchod.

V ČÍSLACH

viac ako **300.000 titulov** v ponuke (knihy, filmy, spoločenské hry, puzzle, káva, čaj, ...)

vyše **1.000.000 registrovaných zákazníkov** zo Slovenska, Českej republiky a ďalších 80 krajín celého sveta

približne **180 zamestnancov** a ďalších takmer **200 brigádnikov**, ktorí každý deň prinášajú zákazníkom tie najlepšie služby na Slovensku

200.000 kníh priemerne predaných každý mesiac

vyše **pol milióna ľudí** navštívi naše kamenné knihkupectvá za rok

asi **3 milióny ľudí** navštívi naše internetové knihkupectvo za mesiac

Tisíce príbehov. Jedno knihkupectvo. To je slogan Martinusu a myslíme si, že celkom dobre vystihuje aj podstatu toho, čo robíme.

Rastieme ďalej

Náš on-line obchod staval od začiatku na dlhoročných skúsenostiach majiteľov. Rástli sme rýchlo, ale nie nekontrolovane a najmä sme sa snažili, aby to nikdy nebolo na úkor našich zákazníkov. Internetové knihkupectvo po pár rokoch prerástlo svojho „kamenného“ súrodencu a v roku 2006 sme sa presťahovali do rodinného domu. Tam sme prežili jedny Vianoce a po roku a pol nám začali byť malé aj tieto priestory. Presťahovali sme sa teda štvrtýkrát, tentokrát do krásnych veľkých priestorov bývalého kina Mladost na Podháji, kde sídlime od konca roku 2007 dodnes.

Tieto priestory sme viackrát rozšírili a dnes tak máme na jednom mieste ľudí, ktorí pre zákazníkov zdvíhajú telefóny, aj ľudí, ktorí chystajú objednávky z nášho skladu. V roku 2010 sme otvorili aj kanceláriu v Bratislave, ktorá je dnes nad našim knihkupectvom na Obchodnej a pracuje v nej časť tímu Martinusu.

Systém, na ktorom beží celý internetový obchod aj jeho pozadie, vyvíjame kompletne sami už od roku 2000. Umožňuje nám to byť stále o krok vpredu a prinášať do slovenského nakupovania na internete veci a služby, ktoré tu doteraz neboli. Neustále zlepšujeme logistický proces, aby objednávky boli vybavované rýchlo, presne a kvalitne. Ak nastane nejaký problém, takmer vždy vieme zistiť, kde a prečo sa stal – a zmeniť veci tak, aby sa už nevyskytol.

Naším cieľom nikdy nebolo mať bezkonkurenčne najnižšie ceny na trhu. Za tie roky totiž vieme, že ak chceme dlhodobu udržať kvalitu, vyžaduje to neustále investície. Našou ambíciou je však mať najlepšie možné ceny; teda kombináciu atraktívnych cien a fantastických služieb, ktoré spoločne vytvoria tú najlepšiu ponuku na trhu.

Z webu späť do doby „kamennej“

Jeden zo zakladateľov, Miro Santus, nás po dlhej a ťažkej chorobe 30. mája 2008 navždy opustil. Jeho myšlienky, predstavy a ciele však žijú naplno ďalej. Takmer presne po roku (14. mája 2009) sme otvorili **knihkupectvo v Bratislave** na Obchodnej a opäť sa tak vraciame „ku koreňom“. Naše tretie knihkupectvo sme otvorili 27. mája 2010 v Nitre – v obchodnom centre **CENTRO Nitra**. Tentokrát už aj s kaviarničkou, oveľa väčším výberom kníh a pohodlným kobercom, ktorý sa ľuďom tak páči. O pár mesiacov, 15. novembra 2010, sme podobné knihkupectvo v **SC MIRAGE** otvorili aj pre Žilincanov. Našu vlajkovú loď sme všetkým

knihomolom predstavili 1.10.2011 v Bratislave na Obchodnej ulici, v unikátnom spojení s kaviarňou Shtoor. (Toto kníhkupectvo vzniklo len kúsok od nášho pôvodného na Obchodnej ulici, ktoré sme koncom roka 2011 zatvorili.) V Bratislave sme na jeseň 2012 (19. novembra) otvorili ďalšie kníhkupectvo, opäť v spolupráci so Shtoorom, tentokrát v obchodnom centre **Cubicon** v študentskej Mlynskej doline. O rok neskôr, 13. novembra 2013 sme zavítali aj na východ a otvorili sme naše šieste kníhkupectvo, v **Košiciach** v OC Galéria. Naše siedme kníhkupectvo sme otvorili v auguste 2015 v **Považskej Bystrici**, ôsme v októbri 2015 v meste pod Tatrami, v **Poprade spolu s kaviarňou Foxford**, v novom nákupnom centre Forum priamo na pešej zóne a deviate na námestí v **Lučenci** (OC Galéria).

Práve v Košiciach sme prvýkrát predstavili aj náš vlastný koncept kaviarní pod názvom **Foxford**. Ten sme vytvorili a rozvíjame spoločne s **Martinom Bajaničom**, pôvodným autorom kaviarní Shtoor. Foxford má ambíciu byť miestom, kde človek zasýti nielen telo, ale bude môcť spolu s knihami ďalej rozvíjať aj svojho kreatívneho ducha a posúvať vpred seba i svoje okolie. Foxford je z istého pohľadu aj naším pieskoviskom – aj jeho prostredníctvom chceme ďalej rozvíjať náš koncept kníhkaviarní a prinášať nové spôsoby nákupu kníh i stretávania sa ľudí. Náš druhý Foxford sme otvorili 16. 4. 2014 na Laurinskej 1 v Bratislave a okrem skvelých koláčov, nápojov a ľahkých jedál ponúkal aj unikátny výber kníh o varení, jedle a pití. Koncom roka 2015 sme ho zatvorili a sústredíme sa na Foxfordsy priamo v našich kníhkupectvách.

V priebehu roku 2014 sme otvorili aj druhý a tretí Foxford v Bratislave: na Obchodnej a v Cubicone. A práve na Obchodnej sme spolu s najväčším Foxfordom vybudovali aj **naše najväčšie kamenné kníhkupectvo**, ktoré sa spolu s kaviarňou rozprestiera na takmer 1500 m². Naše najnovšie kníhkupecké prírastky sú v **Banskej Bystrici** v OC Terminál (otvorené v septembri 2017) a presťahované kníhkupectvo v **Martine** v OC Galéria (otvorené v decembri 2017). Súčasťou tohto kníhkupectva je nielen Foxford, ale aj viaceré pripomienky na naše začiatky, pôvodné kníhkupectvo v divadle a náš príbeh. V novembri 2018 sme otvorili naše jedenáste kníhkupectvo, v **Trnave** v rámci City Areny.

Nesmierne nás teší, že sa naši zákazníci k nám pravidelne chodia „nadýchať kníh“ – počúvame ich, rozprávame sa s nimi a snažíme sa, aby každé ďalšie kníhkupectvo, ktoré pre nich otvoríme, bolo ešte lepšie, krajšie a príjemnejšie.

NAŠE ZNAČKY

Martinus od svojho vzniku prešiel veľmi dlhú cestu. Od začiatku až dodnes ho na nej sprevádzajú knihy; postupne však stretol i ďalšie skvelé veci a príležitosti, ktoré nás zaujali natoľko, že sme sa do nich rozhodli pustiť a niektoré z nich zastrešiť pod samostatnú značku.

Všetky značky nižšie sú s Martinusom užšia či širšia rodina. Čo to znamená? Že každá z nich funguje vo väčšej alebo menšej miere samostatne, no zdieľame spoločné hodnoty, priestory a veľa aktivít – pracovných i mimopracovných – robíme spoločne.



NAŠE LOGO

Na mnohých miestach sa stretnes s naším logom. Vieš však ako sme sa k „červenému M-ku“ dostali?

Začínali sme s motýlikom, ktorý sprevádzal naše martinské kamenné kníhkupectvo prakticky od jeho začiatkov. V roku 2004 sme logo redizajnovali, dali do červeno-sivej farby a motýlika zjednodušili.

V roku 2008 prišla najvýraznejšia zmena – motýlika nahradilo martinusácke „M“-ko. To má symbolizovať prvé písmeno nášho názvu, ale zároveň srdce (ktoré sa snažíme dávať do všetkého, čo robíme) a knižky opreté na policičke. V roku 2017 sme naše logo jemne aktualizovali a zmizla z neho koncovka .sk, keďže stále viac stierame hranice medzi online a offline svetom.



Cesta do budúcnosti: prišli e-knihy

Dnes ešte nevieme povedať, či e-knihy budú predstavovať o pár rokov 5% alebo 50% trhu. Vieme však, že chceme byť pri tom. Na projekte e-knží sme začali pracovať začiatkom roku 2010 a predávame ich od decembra toho roku. Tento segment zažíva v tomto období turbulentné zmeny a rýchle rasty, pričom Martinus pomáha udávať smer celému trhu. Na Slovensku sme dnes v e-knihách lídrom, no stále sa snažíme byť ešte lepší, aby sme si to zachovali.

Kde sme dnes

Začiatkom roku 2012, vo večerných hodinách posledného januárového dňa, sme sa stali medzinárodnou firmou a otvorili sme naše internetové kníhkupectvo v Českej republike – **www.martinus.cz**. Tam s odvahou, no pokorne prenikáme medzi zabehnuté kníhkupectvá a snažíme sa zákazníkom prinášať rovnako skvelé služby, vďaka ktorým sme vyrástli na Slovensku. V roku 2017 sme kúpili druhé najväčšie internetové kníhkupectvo na Slovensku – **www.gorila.sk**. Cieľom je prinášať jednoduchší a lacnejší nákup tým zákazníkom, ktorí ho vyhľadávajú a zároveň mať možnosť sa ešte viac hrať a testovať rôzne nápady.

Martinus je dnes internetové kníhkupectvo na Slovensku a v Českej republike a sieť jedenástich kamenných kníhkupectiev. Sme **najväčším internetovým kníhkupectvom** a zároveň **druhým najväčším predajcom kníh** na Slovensku celkovo. Viackrát sme získali v nezávislých prieskumoch ocenenie „najlepší“ aj „najobľúbenejší“ internetový obchod na Slovensku. Pre nás je však najdôležitejšie, že pravidelne získavame to najcenejšie: dôveru našich zákazníkov.

Kam kráčame

Naším cieľom je mať tie **najlepšie kníhkupectvá** (či už internetové, kamenné alebo „kníhkaviarne“) a byť firmou, ktorá má **najlepší zákaznícky servis** na Slovensku i všade inde, kde budeme pôsobiť. Nemáme do kameňa vytesané plány, skôr naopak, pracujeme na nich neustále a to, čo platilo včera, dnes už nemusí, ak to medzitým prestalo dávať zmysel. O našich plánoch – krátkodobých aj dlhodobých – si pravidelne hovoríme na Workplacei, ale toto je naša aktuálna vízia: dlhodobo by sme radi mali **okolo 15**

kamenných kníhkupectiev v krajských a väčších okresných mestách, čo najviac s kaviarňami. Nadalej chceme posilňovať našu pozíciu na slovenskom i českom **internet**e.

No najmä, chceme tešiť ľudí okolo seba i seba samých tým, že budeme robiť veci, ktoré majú zmysel a budeme ich robiť najlepšie, ako vieme – pretože „**ako**“ je pre nás často ešte dôležitejšie ako „**čo**“.

Naše zaujímavé projekty

Marketing je veľmi dôležitou súčasťou Martinusu. Nie však len vo forme reklám a bannerov; marketing pre nás znamená oveľa viac, je to budovanie hlbokého vzťahu s našimi zákazníkmi. Preto robíme nespočetné množstvo najrôznejších aktivít, a preto mnohé veci robíme tak, ako robíme, i keď na prvý pohľad vôbec nesúvisia s marketingom, no pomáhajú budovať našu značku a vzťahy. Chceme byť viac ako len obyčajní „biznismeni“ a predavači kníh. Knihy milujeme, a tak sa neustále snažíme vymýšľať nové, zaujímavé projekty pre našich zákazníkov – a možno tak trochu aj pre nás samých :-)

- **Knižná šifra.** Pri otvorení druhého poschodia nášho bratislavského kníhkupectva na Obchodnej v auguste 2014 sme odhalili aj obrovskú ilustráciu knižných diel, ktorá prechádza cez dve poschodia. Pár mesiacov na to nasledovala súťaž Knižná šifra, v ktorej ľudia mali uhádnuť všetkých 64 kníh, ktoré na maľbe boli ukryté. Súťaž vyvolala obrovský ohlas a do každého z troch ročníkov Knižnej šifry sa na Slovensku zapojilo viac ako 150.000 ľudí!
- **Knižná odysea.** V marci 2018 sme našich zákazníkov zobrali na výlet do knižného vesmíru. Spolu so sprievodcom Knihonautom mohli počas celého mesiaca navštíviť množstvo zaujímavých literárnych planét, kde na nich čakali hádanky zašifrované do videí. Knižná odysea si našla množstvo fanúšikov a hrali ju s nami desiatky tisíc hráčov zo Slovenska aj Českej republiky.
- **Deň neprečítaných kníh.** Sme kníhkupectvo, ale vieme, že knihy sa majú v prvom rade nie kupovať, ale čítať. Preto sme sa pri príležitosti našich 10. narodenín rozhodli venovať deň 31.8.2011 práve neprečítaným knihám, tým chudáčkám, ktoré možno mesiace na nočných stolíkoch ticho čakajú na pozornosť svojich majiteľov a dúfajú, že nezapadnú prachom úplne. V ten deň

NAŠE OCENENIA

Našu prácu ocenilo viacero organizácií. V roku 2006 sme ako prvý internetový obchod na Slovensku získali prestížny certifikát kvality Slovak Gold. V roku 2008 sme tiež medzi prvými získali certifikát SAEC Bezpečný nákup. Naša firma a ľudia sú pravidelne nominovaní a oceňovaní v rôznych oblastiach.

MasterCard Obchodník roka 2013, 2014, 2015, 2016, 2017: Absolútny víťaz a víťaz kategórie Obchodník s knihami, CD a DVD (2013); Absolútny víťaz, víťaz kategórie Obchodník s knihami a víťaz kategórie Obchodník s knihami – on-line (2014)

—

EY Podnikateľ roka: Michal Meško medzi finalistami súťaže (2011, 2014)

—

Najatraktívnejší zamestnávateľ Slovenska: 4. miesto (2013), 6. miesto (2014) pre Martinus.sk

—

Via Bona Slovakia: hlavná cena pre malé a stredné podniky za uplatňovanie princípov zodpovedného podnikania (2012), shortlist + čestné uznanie (2011)

—

TREND TOP Manažér roka 2011: Michal Meško medzi 10 finalistami súťaže
2018: Michal Meško – víťaz súťaže

Deloitte Fast50 CEE 2011:

Martinus.sk sa stal 16. najrýchlejšie rastúcou technologickou firmou v regióne strednej a východnej Európy

Deloitte Fast500 EMEA 2011:

Martinus.sk sa stal 161. najrýchlejšie rastúcou technologickou firmou v regióne Európy, Stredného východu a Afriky

Tweet roku 2013: najlepšiu firemnú účet na Twitteri v Českej republike

FB Rulezz.sk 2011: najlepšia komunikácia na Facebooku spomedzi všetkých fanúšikovských stránok na Slovensku

Marketingový počín roka 2013/14 pre SR aj ČR v kategórii on-line

2. miesto v KPMG prieskume o zákaznickej skúsenosti

mnohé short-listy a výhry v súťažiach reklamy **Zlatý klínek**, hodnotení časopisu **Stratégia** alebo festivalu **Sabres**

často bývame vyhodnocovaní ako **najlepší aj najobľúbenejší internetový obchod** na Slovensku

no naše absolútne najdôležitejšie ocenenie dostávame každý deň – sú ním **naši zákazníci, ktorí nám dávajú svoju dôveru a vracajú sa k nám**

vyzývame všetkých ľudí, aby chytili do rúk knihu, ktorú už dlho chceli prečítať alebo dočítať. Akcia sa stretla hneď v prvý rok s veľkým ohlasom, a tak sme sa z nej rozhodli urobiť každoročnú tradíciu, vždy v posledný augustový deň.

- **Literárny stan na Pohode.** Počínajúc rokom 2013 sme partnerom najväčšieho slovenského festivalu Pohoda, kde zastrešujeme Literárny stan. Hneď naša prvá účasť bola mimoriadne úspešná a tešíme sa na všetkých ďalších autorov a fanúšikov kníh vždy v lete na trenčianskom letisku.
- **Zberateľské záložky a kalendáriky.** Od novembra 2012 sme prikladali k nákupom špeciálne záložky. Ilustrovala ich Petra Hilbert a boli na nich texty od popredných slovenských umelcov. Každý mesiac sme rozdávali inú záložku – a keď zákazníci postupne nazbierali všetkých 10 záložiek, nielenže dostali za svoju vernosť špeciálne tričko, ale všetky záložky uložené nad seba vytvorili krásny obraz. V roku 2014 sme zase prikladali špeciálne čitateľské kalendáriky s grafikami od Martina Bajaníka, v roku 2016 knižné nálepky tangram, či vianočné menovky na darčeky. Od septembra 2018 sme začali k nákupom a objednávkam prikladať novú sériu zberateľských záložiek, tentokrát s ilustráciami od Lenky Javorskej a dua Tomski&Polanski.
- **Slovensko píše román.** Počas roku 2009 sme spoločne so stovkami našich zákazníkov v rámci tohto projektu v spolupráci s vydavateľstvom Eviatpress napísali cez internet knihu „Minulosť ťa dostane“. Slovensko píše román dodnes patrí medzi naše najúspešnejšie projekty a veľa zákazníkov si ho stále pamätá.
- **PFka.** Každý rok sa snažíme pre zákazníkov (aj sami pre seba) vymyslieť nejaké pekné a originálne pranie do nového roka. Preto si mohli zákazníci v predchádzajúcich rokoch napríklad smskovať s knižnými záporákmi, vytvoriť si na mieru šitého knižného hrdinu či vstúpiť do zázračnej Offline krajiny.
- **Anjelske drobné.** V rámci našej podpory boja proti rakovine spolupracujeme už dlhé roky aj s nadáciou Dobrý Anjel. Pri vytváraní objednávky majú naši zákazníci možnosť zaokrúhliť sumu objednávky na celé číslo a rozdielom – „Anjelske drobné“ – pomôcť chorým deťom. K máju 2017 takto naši zákazníci prispeli už takmer 400.000 eur!

- **Antistresový týždeň.** Vianočnú sezónu otvárame týždňom v prvej polovici novembra, kedy ľudí motivujeme, aby si darčeky objednali včas a nemuseli tak stresovať, či im stihnú prísť do Vianoc (čo sa, žiaľ, pri internetovom nakupovaní stáva tým častejšie, čím bližšie sme k Vianociam).
- **Martinus Cena Fantázie.** Už niekoľko rokov podporujeme známu súťaž poviedok, ktorá objavuje a predstavuje nové talenty. Stali sme sa generálnym partnerom, aj preto, že je medzi nami veľa zaprisahaných fanúšikov fantastických žánrov :-)
- **Bibliotéka.** Štvordňové stretnutia s autormi, vydavateľmi, kníhkupcami, všetkými vášnivými i občasnými čitateľmi a najmä s našimi zákazníkmi sa konajú v bratislavskej Inchebe vždy začiatkom novembra.
- **Knižná výzva.** Už ste našli ovečku? :-) V roku 2012 sme v Českej republike spustili zábavnú súťaž, v ktorej si národ mohol otestovať svoje vedomosti z knižného sveta – a hľadať skrytú ovečku na našom webe, ktorá spôsobila ošiaľ na Twitteri i Facebooku.
- **Najväčší knižný hrdina.** V marci 2014 sa zrodili naši knižní hrdinovia. Spoločne so zákazníkmi sme za toho najväčšieho vybrali Harryho Pottera.
- **Besedy v kníhkupectvách.** V našich kníhkupectvách sa už vystriedalo mnoho známych spisovateľov a osobností. Dodnes pamätníci spomínajú na úžasnú autogramiádu Petra Šťastného v našom maličkom martinskom kníhkupectve ešte v divadle, na ktorého vonku stáli ľudia v rade, ktorý mal niekoľko desiatok metrov, či na Kathy Reichs (autorka kníh a seriálu Kosti), Paula Hoffmana alebo Antona Srholca, na ktorých sa do bratislavského Martinusu prišlo pozrieť vyše 300 ľudí. Našou najväčšou akciou však bola návšteva jedného z najpopulárnejších autorov súčasnosti, Jo Nesbøa, s ktorým prišlo debatovať niekoľko stoviek fanúšikov.
- **Rôzne drobnosti pre zákazníkov.** Stalo sa už pravidlom, že stále vymýšľame nové radosti pre našich Martinusákov. Či už sú to čaje s naším logom na dlhé jesenné večery, štýlové nákupné tašky, zberateľské a magnetické záložky alebo tričká a hrnčeky so zaujímavými citátmi – vždy sa snažíme našich zákazníkov potešiť.

Deloitte.
Technology Fast50

Deloitte.
Technology Fast500
EMEA 2011

EY
Podnikateľ roka
2013

Obchodník roka 2017



Obchodník s knihami



Obchodník roka 2017

ABSOLÚTNY VÍŤAZ



KPMG
Zákaznícky
najobľúbenejšia
značka | 2017

TREND TOP 2011

najzamestnávateľ

fb RULEZZ.SK 2013

Via Bona Slovakia
Certificate of Appreciation



TREND TOP 2018
MANAŽÉR ROKA®

Keď sa nás niekto opýta na **dôvod**
nášho úspechu, stále nevieme
odpovedať jedným slovom.
Ale vieme, čo a kto všetko za tým je.
Tisíce príbehov. Jedno kníhkupectvo.

Martinus

Firemná kultúra

Firemná kultúra je jedným z našich najväčších pokladov. Nie je to nič virtuálne, nič teoretické, ale ani nič navždy vytesané do kameňa. Je to všetko, čo robíme a najmä ako to robíme.

Tvoríme ju neustále, každý jeden z nás – tým ako sa správame k sebe, k zákazníkom a ku kolegom. Je len na nás, či ju budeme zvelaďovať a každý jeden deň na nej pracovať, alebo začneme všetko, čo okolo seba máme, považovať za niečo samozrejmé a ani sa nenazdáme a zabudneme na to, prečo vlastne existujeme.



V čom sme iní a o čo sa snažíme? Naše naj zásady.

V mnohých ohľadoch sme iní ako ostatné firmy. Nie preto, aby sme sa nasilu odlíšili, ale preto, lebo to takto cítime. Veľa vecí robíme inak ako je to bežné inde a sme na seba nároční. Práca v Martinuse a naša kultúra možno nie je pre každého. Rovnako ako je na svete veľa ľudí a veľa názorov, ani my si nenárokujeme, že náš spôsob je jediný správny.

Snažíme sa však vytvárať priestor pre ľudí, ktorí naše myšlienky a hodnoty zdieľajú.

Sme posadnutí zákazníkmi a slovíčkom „WOW“

Ľudia, ktorí chodia do našich kníhkupectiev alebo na web, sú naším všetkým. Každou bunkou nášho tela sa snažíme slúžiť im najlepšie ako vieme, pretože sme tu iba vďaka nim. Aj keď je to často náročné a únavné, a nie vždy sa nám všetko podarí tak, ako by sme chceli, nikdy neprestávame hľadať spôsoby, ako našim zákazníkom priniesť nielen tovar, ktorý si vyberú, ale najmä radosť a urobiť ich deň krajším. Aby si po každej skúsenosti s nami mohli povedať „wow“. A to je pre nás ešte dôležitejšie ako krátkodobý zisk.

Martinus je slobodná firma

Veríme, že u nás pracujú dospelí, šikovní, zodpovední a čestní ľudia, ktorým môže byť zverená zodpovednosť. Zároveň vedia, ako robiť svoju prácu najlepšie a každý jeden deň sa snažia prinášať najlepšie služby, aké kedy svet videl. (Alebo ešte ani nevidel.) Ak chceš niečo zmeniť, nečakaj na iných, ale použi zdravý rozum a urob to sám.

Chceme byť najlepší, nie najväčší

Sme posadnutí zákazníckym servisom. Sme presvedčení, že ak budeme stále prekonávať sami seba a prinášať zákazníkovi služby, aké by sme v ideálnom svete chceli dostávať sami, nemusíme sa o našu budúcnosť báť.

V prvom rade chceme vytvárať hodnotu

Biznis poučky hovoria, že cieľom podnikania je zisk. My zisk vnímate ako dych človeka: potrebujeme dýchať, aby sme mohli existovať a rozvíjať sa, avšak samotný dych nie je cieľom života. Neznamená to, že sa nesnažíme zarábať peniaze; nie je to však naším prvoradým cieľom, kvôli ktorému ráno vstávame do práce. Tým je vytvárať skutočnú hodnotu, prinášať radosť a robiť životy ľudí lepšími a krajšími.

Radšej príjemne prekvapme, ako nepríjemne sklamme

(V Amerike by povedali „Underpromise & Overdeliver“.) Sľúbiť menej a potom v skutočnosti priniesť človeku viac, je totiž jedna z najúčinnjších drobností, ktorými dokážeme jednoducho vytvoriť zážitok a spríjemniť deň.

Martinus je otvorená firma

Ako to bolo? Nemému dieťaťu ani vlastná matka nerozumie... Ak ťa niekto/niečo trápi, vydiskutujme si to. Za svoj názor sa nehanbíme a nebojíme sa ho povedať nahlas. Všetci si tykáme, pretože vieme, že rešpekt a vzájomná úcta sa prejavujú inak – tým, ako sa k sebe správame. Veci neberieme vzťahovačne a nemáme radi jednu pani, ktorá povedala, ani „šuškatérov“. Preto si veľmi ceníme, keď nájdeme v sebe ochotu povedať svoj názor i jeho dôvody otvorene. Našou prácou je prinášať zákazníkom fantastické služby, nie strácať energiu riešením zbytočných konfliktov.

V Martinuse si veríme

Nebol by svet oveľa krajšie miesto, keby sa všetci správali ako ľudia a nemuseli sa chrániť proti malému zlomku tých, ktorí to s ostatnými nemyslia dobre? (Spomeň si na to, keď najbližšie

pôjdeš cez letiskovú kontrolu.) Martinus je miesto, kde sa snažíme budovať svoj vlastný svet, kde takéto veci riešiť nemusíme: keď sa na niečom dohodneme, tak to platí. Bez toho, aby sme na to museli zavádzať kontroly. Svojim ľuďom veríme a očakávame za to jediné: nikdy túto voľnosť a dôveru nezneužiť.

Oslavujeme zmeny a nové nápady

Nezabúdame, že keby sa Miro s Jožom boli báli vyskúšať niečo úplne neznáme – urobiť internetový obchod, a v nespočetne veľa veciach sa pri tom popáliť, Martinus by dnes nebol lídrom na trhu a druhým najväčším predajcom kníh na Slovensku. Prinášame stále nové veci a nebojíme sa niekedy aj riskovať. Hoci niektoré rozhodnutia nám môžu spôsobiť krátkodobú stratu, vieme, že z dlhodobého hľadiska týmto prístupom získame. Preto ak máš akýkoľvek nápad, podel sa oň s ostatnými!

V Martinuse vieme, čo je hrdosť aj pokora

Uvedomujeme si, čo všetko sme už dokázali a na veci okolo seba pozeráme pozitívne. Neznamená to však, že nevidíme problémy; naopak. Niekedy sa pomýlime, zareagujeme nesprávne, zabudneme na niektorú z našich zásad. Vieme, že i pri úprimnej snahe niektoré veci neurobíme podľa predstáv nás či našich zákazníkov.

Aj keď nás jednotlivé zlyhania fakt mrzia, dôležité je, aby sme si chybu vedeli priznať a nikdy sa nezabudli vrátiť na správnu koľaj. Vieme, že navždy sa budeme musieť učiť; naše nedostatky berieme ako výzvy a vieme, že každý deň sa maličkými krokmi stávame lepšími. Celá firma, i každý z nás.

Chceme byť pre ľudí viac ako len zamestnanie

Chceme byť miestom, vďaka ktorému si ľudia môžu plniť malé i veľké sny pre seba a svoje rodiny. Neznamená to, že čokoľvek urobíme za teba alebo že sme „sociálny podnik“; vždy sa ale budeme snažiť vytvárať také podmienky, aby si si mohol povedať, že Martinus pre teba znamená viac ako len zamestnanie. Snažíme sa našich ľudí oceňovať férovou a tvoriť im pracovné prostredie, ktoré inde vôbec nie je bežné. Vážime si ľudí, ktorí nepovažujú ani po rokoch veci za samozrejmosť, stále na sebe tvrdo makajú a dávajú do práce aj kus seba.

Internet, kamene, Česko – sme všetci jeden tím

Nepoužívame vety ako „oni v Čechách“ alebo „tí na centrále“. Nezáleží na tom, v ktorom meste či divízii pracuješ, si súčasťou jedného tímu, ktorý sa volá Martinus. Aj keď stále rastieme a niektoré aktivity už nedokážeme robiť vždy všetci, vždy rozmýšľaj o Martinuse ako o jednej firme a pomáhaj všade, kde práve treba – aj keď to niekedy môže byť vec, ktorú nemáš v štandardnej pracovnej náplni alebo dokonca sa týka iného oddelenia. Nehovoríme „ja“ alebo „oni“; hovoríme „my“. Náš úspech je spoločný, rovnako však neúspech. Nezabúdaj na to.

... pretože práca nemusí byť vždy len o práci

Martinus tvoria a pracujú v ňom ľudia. Preto je človečina jedna z našich najdôležitejších hodnôt. Od našich ľudí chceme, aby zákazníkom prinášali fantastické služby a čo najlepšie zážitky – lepšie, ako je zvykom na Slovensku. Rovnako sa ale snažíme pristupovať k našim ľuďom a tvoriť v Martinuse prostredie, ktoré je možno v mnohých ohľadoch iné ako v bežných firmách.

Pravidelne aj nepravidelne robíme rôzne veci a akcie, mnohé na účet firmy. Keďže sme rozlezení po X miestach po Slovensku a Čechách, niektoré veci, žiaľ, už nedokážeme robiť úplne všade, všetci a spoločne ako kedysi. Každý „región“ si však vymýšľa aj vlastné lokálne akcie – aj to robí Martinus jedinečným. Toto sú niektoré z nich:

Spoločné raňajky

Pravidelno-nepravidelne sa na jednotlivých pracoviskách stretávame pri skvelých croissantoch, fantastických pomazánkach a iných dobrotách, ktoré si pripravujú kolegovia navzájom.

Koncoročná tombola

Počas celého roka, a pred Vianocami obzvlášť, dostávame rôzne pozornosti od našich partnerov – od malých zápisníkov po veľmi kvalitné fľaše vína. Tieto nekončia u nikoho konkrétneho, ale odkladajú sa na jednu kopu a na prelome rokov o ne robíme tombolu.

Výlety na knižné veľtrhy v zahraničí

Na knižné veľtrhy v Londýne, Frankfurtu a Prahe každý rok vysielame pár Martinusákov na „all inclusive“ pracovný výlet, aby zistili, čo práve letí v knižnom svete a ako sa dá zlepšiť Martinus. Snažíme sa tam postupne vystriedať čo najviac ľudí :-)

Múdre obedy

Pravidelne nás prepadne nástožlivá potreba podeliť sa o zaujímavé informácie a novinky. Tak sme si vymysleli Múdre obedy. Teda vymysleli ho dvaja Martinusáci, ktorí sa zamysleli, prečo nevyužívať čas obedného prežívania efektívnejšie. A tak aspoň raz mesačne prežívame a počúvame múdrych kolegov a cez internet vysielame ich myšlienky cez Workplace od Prahy až po Košice. Veď vedomosti by sa nemali kumulovať len na jednom mieste a v jednej hlave.

Martinus Víkend a.k.a. MAVÍK

Naša obľúbená letná viacdňová akcia, na ktorú sú pozvaní všetci Martinusáci. Neminie ťa skvelý relax vo wellnesse, spoločný teambuildingový program s kolegami, športové výkony rôzneho druhu a tancovačka akú si ešte nezažil ...teda ak si ešte na Mavíku nebol :-)

Potrava pre telo

Naším zákazníkom prinášame hlavne potravu pre dušu, ale nezabúdame aj na zdravého ducha v zdravom tele Martinusákov. Ak rád/rada beháš alebo bicykluješ, môžeš sa pridať do nášho neformálneho (zatiaľ) bežecko-cyklistického klubu MRCINA!

Mik-mik-mikuláš!

Poslúchali ste celý rok? Možno príde aj Mikuláš a prinesie adventné balíčky na náročné predvianočné dni :-)

Firemné Habanero

Po našej sezóne vždy odpustíme trochu pary na legendárnych martinusáckych záruchoch vo vrútockom Habanero. Vraj o pár rokov budú musieť kvôli nám pristaviť väčší priestor...

„Prvý utorok“, „posledný štvrtok“ v mesiaci

Niekedy treba paru odpustiť aj mimo decembra a na to sa skvele hodia spoločné posedenia pri víniku či iných príjemných veciach. Kto má práve chuť, pridá sa. (Mimochodom, napriek názvu ide o dosť nepravidelné akcie a väčšina „prvých/posledných utorok/štvrtkov“ zatiaľ nebola ani v utorok, ani prvá v mesiaci :-))

Filmové večery, PlayStation a Virtuálna realita

Okrem kníh predávame aj filmy, preto by sme mali mať prehľad v tom, čo práve fičí! Preto si rozširujeme obzory a relaxujeme aj pri spoločných premietaniach filmov či hraní hier po práci. Na centrále má Kino Martinus za sebou už 100 premietaní! A ak máme chuť poriadne sa vyblázniť bez toho, aby sme vytiahli päty z vyhratej miestnosti, máme našu virtuálnu realitu. Strielane zombiekov či prechádzky po vrcholoch hôr nikdy nebolo ľahšie :-)

Všetci sú vítaní pridať sa ku ktorejkoľvek aktivite, ale aj vymyslieť novú. Väčšinu týchto vecí totiž neorganizuje „Martinus“ alebo „vedenie“, ale konkrétni Martinusáci, ktorí majú chuť. Ak teda započuješ, že v Košiciach mali spoločné raňajky, v Nitre boli spolu večer v divadle alebo v Bratislave si ráno vybehli na bežecký tréning MRCINA, a dostal/a by si chuť na niečo podobné, chop sa toho a zorganizuj to pre seba aj svojich kolegov! (Ak k tomu potrebuješ niečo od Martinusu, ozvi sa svojmu vedúcemu.)

Zamestnanecké výhody a benefity

Zľavy, darčkové poukážky a balíčky

- **požičiavanie kníh** a využívanie internej Knihobezničnej knižnice
- **zamestnanecká zľavová kartička**, vďaka ktorej získaš špeciálne zľavy na tovar z našej ponuky. Keď sa ňou preukážeš pri pokladni, môžeš si uplatniť zľavu 25% z plných cien na knihy, 15% na neknižný tovar, 40% na martinusácke produkty a 20% v kaviarňach Foxford
- **balíček po skúšobnej dobe** je prekvapením, z ktorého sa môžeš tešiť po skúšobnej dobe. V prípade, že si senior brigádnik, dostaneš balíček po nadobudnutí tohto statusu
- **uvítací balíček plný milých martinusáckych drobností** dostávajú noví TPP kolegovia na Uvítacom dni na centrále v Martine, ktorý absolvuje každý v najbližšom možnom termíne od svojho nástupu
- **narodeninová poukážka** v hodnote 20 € na nákup tovaru z našej ponuky
- **letné darčkové poukážky** pri príležitosti narodenín Martinusu v hodnote 4x25 € na nákup tovaru z našej ponuky
- **vianočná poukážka** v hodnote 50 € na nákup tovaru z našej ponuky

Bonusy, príspevky a odmeny

- **bonus pri uzavretí manželstva** vo výške 200 €. Pre uplatnenie tohto benefitu je potrebné doručiť potvrdenie o uzatvorení manželstva Duške Janusovej
- **bonus pri narodení dieťaťa** vo výške 200 €. Pre uplatnenie tohto benefitu je potrebné doručiť kópiu rodného listu bábätka Duške Janusovej

- **vernostná odmena** po 5 rokoch exkluzívne pero, po 10 rokoch víkendový wellness pobyt
- **13. plat** nie je garantovaný, ale X posledných rokov sme ho vyplácali vždy vo výške 50% základnej mzdy

Podpora rozvoja a vzdelávania

- **ročné štipendium** určené na vzdelávanie, ktoré môžeš využiť na akékoľvek odborné vzdelávanie a vlastný rozvoj. Čerpanie štipendia ti schvaľuje tvoj priamy nadriadený cez ja.martinus.sk
- **tri „sick-days“** do roka. Aby Martinusáci nemuseli utekať k lekárovi zakaždým, keď sa necítia dobre, môžu si zo zákonných 7 dní čerpať 3 dni ako sick day, bez dokladovania návštevy u lekára
- **jeden „book-sick-day“** do roka. Občas sa nám – Martinusákom stane, že čítame celú noc a potom nevládzeme ísť do práce. Preto môžeme raz za rok využiť možnosť „dospať“ prečítanú noc
- **Multisport kartička**, na základe ktorej máme neobmedzený vstup na športoviská uvedené na stránke www.multi-sport.sk za poplatok 25€ mesačne (formou zrážok zo mzdy). V prípade záujmu je potrebné kontaktovať Zuzku Beňovú

Spoločné teambuildingy

- **MAVÍK** a.k.a. MArtinus VÍKend je obľúbený júnový wellness víkend, kde načerpáme sily a spoločné zážitky
- **Vianočný večierok** si každoročne spoločne užívame (nielen) v decembri :-)

	Trvalý zamestnanec	Senior brigádnik
Požičiavanie kníh ¹	✓	✓
Zamestnanecká zľavová kartička ¹	✓	✓
Balíček po skúšobnej dobe	✓	✓
Uvítací balíček	✓	✗
Narodeninová DP ²	✓	✗
Letné DP na knihy	✓	✗
Vianočná DP ³	✓	✓
Bonus pri uzavretí manželstva	✓	✗
Bonus pri narodení dieťaťa	✓	✗
Vernostná odmena ⁴	✓	✗
13. plat (nie je garantovaný)	✓	✗
Štipendium na rozvoj	✓	✗
Tri „sick-days“ ³	✓	✗
Jeden „book-sick-day“ ³	✓	✗
Multisport kartička ²	✓	✓
MAVÍK	✓	✓
Vianočný večierok	✓	✓

Benefity neplatia v skúšobnej dobe a vo výpovednej dobe. Ak toto pravidlo pri niektorom z benefitov neplatí, je to uvedené v poznámke.

¹ z týchto benefitov sa môžu tešiť aj brigádnici po 3 mesiacoch od svojho nástupu

² platí aj v skúšobnej aj vo výpovednej dobe

³ benefit sa nevzťahuje na Foxford

⁴ platí aj vo výpovednej dobe

Pomáhame svetu a ľuďom okolo nás

Od našich zákazníkov dostávame to najcenejšie – ich dôveru a každodenný „chlieb“ vo forme ich nákupov. Preto sa nám zdá úplne prirodzené dávať niečo späť aj svetu okolo nás. Od istého času nám chodia žiadosti o sponzoring a podporu takmer denne, a aj keď by sme radi pomohli čo najviac ľuďom, uvedomili sme si, že naša podpora bude najúčinnjšia, keď budeme mať vytýčené konkrétne oblasti, v ktorých chceme pomáhať. Preto našu podporu sústredíme na projekty a organizácie, ktoré súvisia s niektorou z nasledovných oblastí:

1. Podpora čítania u mladých (Krajina čitateľov)

Knihy nás živia, no najmä sme presvedčení, že pomáhajú zlepšovať celú spoločnosť. A myslíme si, že najlepšie je začať hneď od útleho veku. Preto podporujeme akcie v knižniciach, na školách, čítačky pre deti a s deťmi napríklad knihami v tombolách.

V Martinuse veríme, že knihy – okrem toho, že prinášajú kopy radosti – sú veľmi vážna vec. Naše presvedčenie stojí na množstve svetových výskumov, ktoré sa v oblasti vzdelanosti udiali za posledných štyridsať rokov. Ukazuje sa, že práve knihy, ktoré deti zažívajú s rodičmi, rozhodujú o tom, ako im neskôr pôjde škola, ako si nájdu miesto vo svete práce a technológií a ako podporia občiansku spoločnosť. Krajina čitateľov je "dáždnik", pod ktorý zahŕňame práve tie snahy Martinusu, ktoré toto presvedčenie preklápujú do konkrétnych krokov. Preto sa tešíme z nášho vianočného katalógu detských kníh, a preto sme knižkami vybavili niekoľko nemocníc, komunitných centier a škôl. Podporujeme Teach for Slovakia, Prečítané leto,

a knižkami aj ľudskými zdrojmi pomáhame v náročnom projekte Omama, ktorý pracuje s rodinami v extrémnej chudobe. Chceli by sme, aby sa Slovensko raz naozaj stalo krajinou čitateľov. Príbehy z nás totiž robia rozhladenejšie a empatickejšie bytosti, a práve takých potrebuje každá jedna slobodná krajina.

2. Podpora podnikavosti u mladých

Veríme, že motorom Slovenska je malé a stredné podnikanie. Pred krízou nás nezachráni žiadna vláda ani „istoty“, pomôže nám jedine to, keď budeme všetci makať a vytvárať hodnotu. Mladí, zdravo draví ľudia prinášajú nové nápady, z tých nápadov budujú firmy a tie dávajú ľuďom prácu. Čím viac ľudí sa nebude báť podnikáť, tým lepšie sa budeme mať všetci. Nie je to úloha na rok ani na päť rokov; je to celoživotná cesta pre Slovensko, ale musíme po nej kráčať, ak nechceme byť len krajinou montážnych hál zahraničných firiem. Preto podporujeme rôzne iniciatívy pre začínajúcich podnikateľov, mentorujeme start-upy a chodíme rozprávať náš príbeh po školách a konferenciách. Nie preto, aby sme sa chvastali, ale preto, aby sme inšpirovali.

3. Podpora boja proti rakovine

Naším cieľom je robiť zo sveta krajšie miesto, a keď sa to nedá, aspoň znesiteľnejšie. Náš príbeh je úzko spätý aj so zákernou chorobou – rakovinou, ktorej podľahol jeden z našich zakladateľov, Miro Santus. Preto sme sa rozhodli pomáhať organizáciám, ktoré bojujú proti rakovine alebo pomáhajú rodinám postihnutým zákernou chorobou. Dlhodobou sú to najmä Liga proti rakovine a Dobrý Anjel.

4. Podpora projektov Martinusákov

Neznamená to, že nikdy nepodporíme nič iné. Často podporujeme aj nad rámec týchto oblastí napríklad akcie, v ktorých majú nejakým spôsobom prsty naši Martinusáci. Nedá sa podporiť všetko, ale keď sa dá, pomôžeme. Ak máš tip na niečo zaujímavé, čo by sme podľa teba mali podporiť, pokojne sa obráť na Lucku Kopáčikovú.

Od roku 2014 aj o rozdelení 2% z daní Martinusu rozhodujeme spoločne. Martinusáci môžu navrhnúť neziskové organizácie a následne všetci hlasujeme, ktoré dostanú naše 2%. Preferujeme tie, do ktorých sú akokoľvek zapojení naši ľudia alebo ich rodiny.

Martinusáci knihami žijú a častokrát sa aj vo svojom voľnom čase venujú vlastným projektom, ktoré nápadito pomáhajú propagovať knihy a čítanie. Preto sme spustili pilotný program MIG – Martinus Interné Granty, a tak podporujeme zaujímavé projekty až do výšky 300 € bez DPH. Ak sa chceš do programu zapojiť, napíš o svojom projekte na mig@martinus.sk

Ako si delíme prácu vo firme? (Oddelenia)

Aby sme to všetko zvládli, máme Základnú štruktúru aj s aktuálnymi osobami a obsadeniami nájdeš v aktuálnej prílohe. Aj keď sa to možno niekedy nezdá, všetky tieto oddelenia sú pre správne fungovanie Martinusu nesmierne dôležité, preto si vážime prácu každého jedného Martinusáka. V riadkoch nižšie sa o nich dozvieš niečo viac, na príkladoch niektorých vecí, ktoré robia i príkladoch konkrétnych pracovných pozícií.

CEO

(skrátka z *Chief Executive Officer* – *ospravedlňujem sa za anglický názov, ale s „generálny riaditeľ“ som sa stále nestotožnil... pozn. Mišo Meško :-)*). Jeho hlavnou úlohou je „držať kormidlo“ a určovať smer, ktorým sa budeme plaviť najbližšie roky. Na trhu, v podnikaní, smerom k zákazníkom, ale aj smerom k našim ľuďom vo vnútri firmy. Nakoľko je ním jeden zo spolumajiteľov, do veľkej miery ovplyvňuje a nastavuje aj firemnú kultúru a podmienky vo firme tak, ako si to majitelia Martinusu predstavujú.

Oddelenie interných služieb

Starostlivosť o chod samotnej firmy, organizovanie porád, stretnutí a školení, prijímanie pošty, vybavenie mobilného telefónu, evidencia zmlúv, objednávanie všemožných vecí, ktoré potrebujeme pre prácu, rôzne evidencie určené zákonmi... O to všetko a mnohé ďalšie sa stará oddelenie interných služieb.

Divízia internetového predaja

Jednotlivé oddelenia v rámci tejto divízie sa starajú o perfektný chod nášho internetového obchodu – slovenského i českého. Táto divízia zároveň zabezpečuje aj niektoré podporné činnosti pre celú firmu, nielen pre internetový predaj.

- **Zákaznícky servis.** Keď sa dovoláte na naše telefónne číslo alebo napíšete e-mail, dostane sa ku kolegom zo zákazníckeho servisu. Tí robia všetko pre to, aby sme zákazníkom vždy v maximálnej možnej miere vyhoveli a vyriešili ich prípadné problémy. Súčasťou zákazníckeho servisu je reklamačné oddelenie. Takisto máme človeka určeného špeciálne na starostlivosť o veľkých zákazníkov.
 - *špecialista zákazníckeho servisu*
 - *špecialista reklamácií*
- **Produktové oddelenie.** Vo všetkom, čo na webe predávame, má prsty produktové oddelenie. Títo kolegovia pridávajú do ponuky nové tituly, upravujú a aktualizujú informácie pri starých, pripravujú rôzne akcie a špecialitky, komunikujú so zákazníkmi aj s dodávateľmi a objednávajú u nich tovar.
 - *produktový manažér*
 - *redaktor*
- **Vybavovanie objednávok a sklad.** Všetky tie kopy a palety tovaru, ktoré prúdia do našej centrály v jednom kuse, prejdú rukami kolegov z tohto oddelenia. Tí ho

roztriedia a pozaradujú ďalej na sklad, do konkrétnych objednávok alebo posunú rovno na expedíciu. Alebo kreslia obrázky na krabice a plnia iné netradičné želania našich zákazníkov...

- *špecialista vybavovania objednávok*
- *skladník / „behač“ :-)*
- **Baliareň, expedícia a doprava.** To, čo kolegovia z vybavovania objednávok spracujú, baliareň zase „schrúme“, krásne zabalí a pošle na cestu k zákazníkovi. Pošta, kuriér, zásielky do Čiech, osobné odbery, nič im nie je cudzie. Toto oddelenie sa stará tiež o kompletnú internú logistiku – starostlivosť o autá, prepravu tovaru a materiálov medzi dodávateľmi, kníhkupectvami a centrárou, pomoc pri premiestňovaní a montáži nábytku, ako aj o skladovanie záložiek, tašiek či baliacich materiálov.
 - *balič*
 - *vodič*

Divízia kamenných obchodov

Táto divízia má na starosti a radosti všetky naše kamenné kníhkupectvá.

- **Jednotlivé kníhkupectvá.** Každé kníhkupectvo je trochu iné a unikátne; preto má každé aj trochu iné plány a ciele. Každé z kníhkupectiev má vlastného manažéra.
 - *kníhkupec*

Divízia Martinus.cz

Propagáciu a fungovanie našej českej webovej stránky má na zodpovednosť táto divízia. Riešia takisto zákaznícky servis pre českých zákazníkov a najrôznejšie spolupráce a marketingové vychytávky. O samotné vybavovanie objednávok, sklad a celú logistiku sa však stará Divízia internetového predaja.

- *produktový manažér*
- *špecialista zákazníckeho servisu*

Divízia Foxford

Táto divízia prevádzkuje a ďalej rozvíja naše kaviarne, bistrá a kníhkaviarne. Aj keď v určitých veciach pôsobí autonómne, ich prevádzka je vo veľa veciach úzko prepojená s Martinusom a navzájom si pomáhame.

Ekonomické oddelenie

Včeličky z tohto oddelenia sa starajú o to, aby nám nikdy nevyschli peňažné toky, vďaka ktorým môžeme načas uhrádzať všetky faktúry, spracovávajú všetky platby, účtovné operácie i naše mzdy a vôbec – robia všetko pre to, aby sme mali všetko tak, ako má byť a aby sme aj pred úradmi vždy obstáli v najlepšom poriadku. Takisto sa starajú o kompletnú personálnu a mzdovú agendu.

- *účtovník*
- *mzdový účtovník / personalista*

Marketingové oddelenie

Knižná šifra, Knižné dilemy, Kniha roka či Najväčší knižný hrdina, to je len pár skvelých projektov, ktoré za posledné roky vyšli z nášho marketingového oddelenia. Stará sa o to, aby o nás bolo počuť a vidieť, a teda vlastne aby sme mali všetci čo robiť :-). Každý deň zároveň pracujú na tom, aby sme boli ľuďom stále bližšie a stali sa nielen ich najobľúbenejším kníhkupectvom, ale možno aj priateľom. Keďže nechceme byť iba obyčajný internetový obchod alebo supermarket s knihami, na našom blogu/magazíne prinášame aj novinky zo sveta kníh, rozhovory s autormi, recenzie noviniek a súťaže. A nezostávame len pri blogu – sme na všemožných fungujúcich (i nefungujúcich...) sociálnych sieťach. Nie nadarmo máme ocenenie za najlepšiu komunikáciu na Facebooku spomedzi všetkých slovenských firiem!

- *grafik*
- *marketingový špecialista*

Oddelenie vývoja

Títo nindžovia celé dni pozerajú na haky-baky na obrazovke a tvária sa, že sa tomu naozaj dá rozumieť... Ale ono to väčšinou akosi funguje, a tak neustále prinášajú nové funkcie, aby náš web, admin a všetky ostatné projekty boli stále krajšie, rýchlejšie, bezpečnejšie a lepšie.

- *softvérový vývojár*
- *grafický dizajnér*

E-knihy

Martinus ide s dobou a už v roku 2010 sme začali pracovať na projekte e-kníf. Odvtedy sme prešli veľký kus cesty, ale ešte väčší máme pred sebou. Toto oddelenie sa stará o neustále zväčšovanie ponuky, pridávanie nových vydavateľov a pomoc zákazníkom pri problémoch s e-knifami. V tejto oblasti

intenzívne spolupracujeme s firmou Dibuk, ktorá je naším partnerom pre e-knihy (časť tejto firmy zároveň vlastníme). Takisto máme pre autorov self-publishingovú platformu Publico.

Personálne oddelenie

I keď toto oddelenie zatiaľ tvorí oficiálne len HR manažér, neoficiálne spája oveľa viac ľudí z rôznych oddelení, vďaka ktorým sa u nás od prvého dňa cítiš príjemne. Tiež sa o teba postará v prípade tvojho rozvoja a vzdelávania a nielen to. Vytvára pre teba príjemné a férové prostredie na prácu a podieľa sa na príprave zaujímavých i zábavných aktivít. A keď sa raz rozhodneš vo svojom živote kráčať ďalej, s veľkou úctou k tebe ťa vybaví potrebnými dokumentami a popraje veľa šťastia v ďalšej ceste :-)

Nepoužívame vety ako „oni
v Čechách“ alebo „tí na centrále“.
Nezáleží na tom, v ktorom meste či
divízii pracuješ, si súčasťou **jedného
tímu**, ktorý sa volá Martinus.

Z každého rožku trošku

Otázky a odpovede

Firemná knižnica a ďalšie čítanie

Naše adresy na webe



Otázky a odpovede

Kolko nás vlastne v Martinuse je?

Vznikli sme ako rodinná firma a aj keď je nás dnes už **cez 400** (presný počet sa mení v závislosti od obdobia roka, na Vianoce môže narásť aj o 25%), stále sa snažíme zachovať si čo najviac atmosféry maličkaj spoločnosti. Samozrejme, nie vždy a vo všetkom sa to dá – napríklad už je takmer nemožné, aby sme sa všetci len tak naraz stretli a porozprávali, alebo aby sme sa vôbec každý s každým osobne poznali. No stále budeme pracovať na tom, aby sme o sebe právom mohli hovoriť „rodinná firma“ v čo najviac oblastiach.

Aká je v Martinuse pracovná doba?

Veľmi rôzna, pretože väčšinou závisí od povahy pracovnej pozície. Niektorí v Martinuse robíme veci, ktoré sa jednoducho musia robiť v presne určených časoch a tie časy musíme mať kompletne pokryté kvôli zákazníkom (napr. zákaznícky servis) či dodávateľom (zvoz pošty). V určitých prípadoch to dokonca môže znamenať aj prácu cez víkendy či sviatky (kníhkupectvá, centrála pred Vianocami). Mnohé z týchto vecí sa zároveň nedajú robiť inde ako na pracovisku.

A naopak, sú ľudia, ktorých síce v kancelárii ráno pred desiatou neuvidíte (alebo ich v daný deň neuvidíte vôbec), ale ešte aj o jedenástej večer odpovedajú na maily či otázky na Facebooku – pretože sa to dá robiť aj z domu, nijako to nekomplikuje prácu v tíme a im to tak vyhovuje.

Snažíme sa vychádzať všetkým v ústrety a ak je to možné, nájsť spoločný kompromis. Konkrétne požiadavky a možnosti voľby pracovného času si môžeš dohodnúť so svojim vedúcim.

Máme v Martinuse nejaké predpísané oblečenie?

Na väčšine pozícií absolútne žiadne. (Teda že žiadne nie je predpísané, nie že je predpísané žiadne) Do práce príď v tom, v čom sa budeš cítiť príjemne. Ak pracuješ v kníhkupectve alebo v priamom osobnom kontakte so zákazníkom, určité pravidlá obliekania platia – tie ti vysvetlí tvoj vedúci (kníhkupci zvyčajne nosia kníhkupecké tričko). Takisto na niektorých iných oddeleniach (ako napríklad baliareň či doprava) sú určité odporúčania na oblečenie, ale tie ti opäť rád vysvetlí tvoj vedúci. V prípade, že k svojej práci potrebuješ ochranné pracovné prostriedky, vyriešiš to so svojim vedúcim.

A čo dovolenky?

Každý má nárok na štandardnú dovolenku podľa zákona. Ak si chceš vybrať dovolenku, stačí, keď to dohodneš so svojim vedúcim. Pri výbere termínov však, prosím, myslí na to, že náš biznis je pomerne sezónny – štvrtinu až tretinu všetkých kníh predáme pred Vianocami. Preto silno odporúčame plánovať si dovolenku na prvý polrok alebo leto. Od septembra už začína byť husto a každá ruka je potrebná.

Ak sa necítiš dobre – ráno alebo počas dňa – a vieš, že v daný deň by tvoj pracovný výkon už nestál za veľa, umožňujeme pre takéto prípady čerpať tzv. „**sick-day**“. Podľa Zákonníka práce máš nárok na pracovné voľno (vyšetrenie alebo ošetrenie v zdravotníckom zariadení) s náhradou mzdy na 7 dní v kalendárnom roku. U nás máš možnosť tri dni z nich čerpať ako „sick-day“, teda môžeš zostať v daný deň doma bez toho, aby si musel/a priniesť potvrdenie od lekára. (Určite však o tom informuj čo najskôr svojho vedúceho!)

Podobne je to s „**book-sick-day**“, ktorý vymyslel niekto z nás na Workplace, a tak sme ho zaviedli do praxe: ak sa niekedy nevieš odtrhnúť od knihy do hlbokej noci a hrozí, že ďalší deň by práca nestála za veľa, raz do roka môžeš využiť „book-sick-day“. Opäť ale, prosím, myslí aj na kolegov.

Ako to funguje s výplatami?

Oficiálny **výplatný termín je 15. deň v mesiaci**, avšak keď sa dá, snažíme sa výplaty posilať aj skôr. Výplata ti príde z nášho účtu v Slovenskej sporiteľni na účet, ktorý si uviedol na formulári nového zamestnanca (ak potrebuješ účet zmeniť, prosím, kontaktuj ekonomické oddelenie; v hotovosti výplaty nevyplácame, prepáč). Výplatná páska za uplynulý mesiac ti príde mailom a od svojho vedúceho dostaneš stravné lístky. Tie sú v hodnote 3,70 €, čo je o 0,10 € viac ako zákonné minimum.

V tejto súvislosti ešte jedna dôležitá vec. Zmluvný základný plat, variabilné zložky, hodnotenia a bonusy sú osobnou dohodou medzi firmou a konkrétnym Martinusákom, teda **výsostne osobná vec**. Jediný, s kým sa môžeš o svojom plate rozprávať, je tvoj priamy nadriadený a jeho nadriadení. Akokoľvek riešiť tému plátov a odmeňovania s kolegami aj ľuďmi mimo firmy je neslušné a v Martinuse to netolerujeme.

Základný plat i všetky jeho ďalšie zložky zohľadňujú náročnosť vykonávanej pozície, miesto práce, pracovné nasadenie, výkon aj skúsenosti konkrétného človeka. V Martinuse chceme všetkých odmeňovať transparentne a férov. Rešpektuj však, prosím, že firma má právo stanoviť každému individuálne podmienky, pretože nemusíš poznať všetky súvislosti.

Ako hľadáme nových Martinusákov?

Aktuálne obsadzované pracovné pozície zverejňujeme na našej stránke **pridajsa.martinus.sk**. Ak uchádzača zaujme niektorá z našich ponúk, môže nám poslať svoj životopis a motivačný list. Ak by ho však žiadna z aktuálnych pozícií nezaujala, môže nám nechať svoj kontakt a dostávať tak pravidelne novinky o práci v Martinuse. Okrem nášho Pridajsa využívame aj Profesiu. Nezabúdame ani na osobné kontakty a zverejňujeme ponuky aj na Workplacei a Facebooku, aby Martinusáci mohli o nich dať vedieť svojim známym, ak by mali pocit, že by boli na danú pozíciu perfektným kandidátom.

Určite budeme radi, ak dáš o ponúkanej práci vedieť aj ľuďom vo svojom okolí. Ak budeš niekoho odporúčať, vždy sa na daného človeka pozeraj najmä z pracovného hľadiska a nenechaj sa „ulúťostiť“ tým, že je to tvoj najlepší kamarát, ktorý momentálne zúfalo hľadá prácu a už má pocit, že by „robit hocičo“. V prvom rade na to ten človek musí mať, inak by sme sa veľmi rýchlo začali trápiť my, on aj ty.

Na akúkoľvek pracovnú pozíciu môže, samozrejme, zareagovať aj Martinusák. V konečnom dôsledku je podstatné, aby bol vybraný človek na danú pozíciu naozaj ten správny. Ak by sme však mali dvoch porovnateľných kandidátov, uprednostníme Martinusáka.

Robíme niečo pre ochranu životného prostredia?

Aj keď sme len jedna firma na malom Slovensku, stále žijeme na jednej planéte. A preto sa snažíme prispievať svojou troškou aj k tomu, aby sme ju chránili. Tých pár jednoduchých pravidiel sme nazvali **Zelený Martinus** a na rôznych miestach po firme sa môžeš stretnúť

s malými nálepkami pripomínajúcimi, ako sa dá byť ohľaduplnejší k životnému prostrediu. Nezabudni teda zhasínať svetlo a vypínať monitory (nielen nechať v úspornom režime). Separuj papier a plasty. Použi len toľko papierových utierok, koľko naozaj potrebuješ. Nech sa to niekomu zdá akokoľvek zbytočné alebo to znie ako kliše... Ktovie, možno to raz naše deti ocenia.

Máme nejaké pravidlá ohľadom fajčenia na pracovisku?

Ak si fajčiar, fajči, prosím, iba v na to určenom priestore a budme k sebe ohľaduplní. V žiadnom prípade však nikdy nefajči v blízkosti kníh či papiera – v minulosti sme už mali nepríjemné incidenty a horúce chvíľky, keď sa nám od špaku chytili kartóny.

Čo môžem hovoriť (v) o firme?

Nemáme predpísané žiadne múdre pravidlá komunikácie smerom von z firmy; spoliehame sa na naše zdravé rozumy. Každý deň sa snažíme prinášať zákazníkom fantastické služby. Keď sa nám to podarí, máme právo byť na čo hrdí – a pokojne sa tým pochváľ kamarátom či známym. Budujme spoločne dobré meno Martinusu vždy a všade, kde sa dá.

Zároveň nezabúdaj na to, že keď sa verejne, súkromne či na Facebooku vyjadruješ o firme, ľudia si s firmou budú spájať aj teba a všetkých ostatných kolegov. Určite sa vo vnútri firmy stretneš aj so situáciami, ktoré ťa naštvať alebo budeš mať na niektoré veci iný názor. Takéto prípady však zásadne riešime iba vo vnútri firmy – napokon to je jediné miesto, kde problém reálne aj dokážeme vyriešiť. Ak interný problém „vytrúbime“ do sveta, nezmisne; naopak, niektorým ľuďom i firme tým môžeš ublížiť.

Ako si chránime svoje tajomstvá a duševné vlastníctvo?

Počas svojej práce sa od prvého dňa budeš stretávať s informáciami či postupmi, ktoré sú naozaj citlivé a nesmie sa ich dozvedieť nikto mimo firmy – ani zákazníci, ani kamaráti a známi, ani obchodní partneri a dodávatelia, nieto ešte konkurencia. Preto si ich strážme ako oko v hlave. Na toto si dávame fakt pozor: ľudia, ktorí by vynášali veci a informácie z firmy do nepovolaných rúk, nemajú čo v Martinuse robiť. Ak nevieš, čo môžeš hovoriť von, vždy použi zdravý rozum alebo sa poraď s vedúcim: keby sa táto informácia týkala teba, chcel/a by si, aby o tom vedel ktokoľvek mimo firmy? Nemohlo by ti to akokoľvek ublížiť alebo nebudaj zvýhodniť niekoho iného (konkurenciu)? Nie sme sekta, ale svoje tajomstvá, čísla a veci, ktoré sme sa boľavými chybami za dlhé roky naučili, si chráňme.

Ako si dávame vedieť dôležité veci, čo sa dejú vo firme?

Keďže sme však roztrúsení kade-tade, výrazne nám v komunikácii pomáha náš „interný Facebook“ – **Workplace**. Nemenej dôležitý je však aj náš nepravidelný občasník **Martinews** (analogový – tlačový!), ktorý vychádza zhruba 4x ročne pre všetkých Martinusákov. Nájdeš v ňom nielen informácie o tom, čo nás v najbližšej dobe čaká, ale aj zaujímavosti o kolegoch a prehľad vecí, ktorými sme za posledné mesiace žili.

Ako sa posúvame ďalej?

Veľa vecí sme sa naučili sami – pokusmi a omylmi. Práve preto sú mnohé veci, ktoré robíme, ťažšie napodobiteľné a celý Martinus sa skladá z množstva malých unikátnych dielikov. Okrem zaškolenia na prácu v Martinuse a konkrétnu pozíciu budujeme aj **Martinus**

Akadémiu, ktorá má ambíciu umožniť všetkým Martinusákom rozvíjať sa nielen po odbornej, ale aj osobnej stránke v rôznych oblastiach. (Zaujímavosť: väčšina „lektorov“ sú tvoji kolegovia Martinusáci!) Ak na sebe pracuješ, môžeš rásť a rozvíjať sa aj v Martinuse. Mnohí Martinusáci začali v Martinuse ako kníhkupci na brigádu popri škole a zostali s nami aj po štúdiu, či už v kníhkupectvách alebo kanceláriách a niektorí aj ako manažéri tímov.

Ako brigádnik sa môžeš časom vypracovať na "senior brigádnika". Tento status nie je limitovaný odpracovanými mesiacmi, ale môžeš ho dosiahnuť vďaka svojmu prístupu a nasadeniu. O tom, aké očakávania máme od senior brigádnikov a aké výhody z toho plynú, ti povie viac tvoj manažér.

Ham ham mňam mňam – aj v spoločnej kuchynke

Na miestach, kde je to možné, majú Martinusáci k dispozícii aj malú kuchynku so základnými riadmi a chladničkou či mikrovlnkou. Ak si náhodou zabudneš svoj obľúbený tanier, pohár či príbor, väčšinou sa nejaký v skrinke nájde.

Keď nasýtiš svoj hlad či smäd, prosím, nenechávaj po sebe „stopy“. Nezabudni vždy po použití umyť riady (i všetko naokolo) a vrátiť ich na miesto. Súťaže v raste zeleno-bielych kamarátov na jedle sú zakázané!

A bude tady pořádek! (řekla babka...)

Na centrále a v bratislavskej kancelárii je zabezpečené základné upratovanie externou firmou, kníhkupectvá si vzhľadom na špecifickosť priestorov zabezpečujú upratovanie priestorov samé. Udržiavaj však čo najlepší poriadok na svojom pracovisku – je to napokon tvoja vizitka.

Filmárik a Filmuška na zlodejov

Vo väčšine priestorov máme nainštalované kamery. Ich cieľom je zvýšenie bezpečnosti – už sme vďaka nim v kníhkupectvách chytili pár zlodejov a zachránili veľa kníh, ale aj na diaľku kontrolovali, čo sa deje o tretej ráno na centrále, keď sa spustil alarm.

Máme otvorené dvere

Ak si s niečím nevieš rady, potrebuješ pomoc, máš problém alebo sa chceš o čokoľvek porozprávať, príď kedykoľvek za človekom, ktorý ti podľa teba bude vedieť najlepšie poradiť. Často to bude tvoj kolega alebo vedúci, možno aj z iného oddelenia, ale neboj sa kedykoľvek prísť hoci aj za Mišom Meškom. Pokojne vstúp alebo zavolaj; ak má náhodou daný človek rozrobené niečo iné, povie ti to a dohodnete sa, kedy sa môžete porozprávať.

Komunikujme otvorene a dávajme na seba pozor – navzájom

Kedykoľvek budeš mať pocit, že máš menej informácií, ako by si potreboval/a alebo mal/a mať, normálne príď za človekom, ktorý ti ich mal dať a otvorene mu to povedz. Rovnako ak máš pocit, že sa niekto nespráva podľa našich hodnôt, je priam tvojou povinnosťou pripomenúť mu to! Naozaj, je úplne jedno kto to je – kolega, podriadený, priamy nadriadený, nepriamy nadriadený, keby sme boli v parlamente tak pokojne aj predseda parlamentu.

Chceme, aby Martinus bol firmou, kde môžeme každý hovoriť o čokoľvek úplne otvorene a bez obáv. Kde si iný názor – ak je konštruktívny a nie deštruktívny – budeme vážiť ako ďalší cenný pohľad. Kde si môžeme hovoriť naozaj všetko, lebo vieme, že opačná strana nesklame našu dôveru, nezneužije ju proti nám a neposunie informáciu nikomu, komu nebola určená.

Toto je naozaj dôležité a ak budeš mať niekedy pocit, že sa podľa toho ktokoľvek z firmy nespráva, prosím, normálne a dôrazne mu/jej to povedz. Možno si to ten človek ani neuvedomuje, ale tak ako to vidíš ty, môžu to vidieť aj ostatní kolegovia (alebo dokonca zákazníci!) a vysvetliť si jeho/jej správanie nesprávne. Z toho sa niekedy rodia šumy a zákulisné boje – a tie medzi dobrými ľuďmi a v Martinuse nemajú čo hľadať. Ak váhaš, či niečo je alebo nie je „martinusácke“, nech ti je pomocníkom práve Sprievodca Martinusáka a naše hodnoty – práve tie v každej situácii rozhodujú. Nikto nie je dokonalý a niekedy len treba povedať „Mišo, v tomto sa nesprávaš tak, ako by sme sa v Martinuse chceli správať“.

Vždy sa pozerajme najprv na seba

Je jednoduché zjednodušať a myslieť si, že o práci iných vieme všetko. Iba málo ľudí však dokáže naozaj do hĺbky zhodnotiť a porovnať dvoch ľudí alebo dve pozície, ktoré sa na prvý pohľad môžu zdať úplne rovnaké. Každý máme vo firme svoju

úlohu. Predtým, ako sa začneš porovnávať s ostatnými alebo hodnotiť ich pracovný výkon, vždy sa najprv pozri na seba a zamysli, či naozaj všetko robíš najlepšie, ako sa len dá. Ak budeš k sebe úprimný/á, určite objavíš X vecí, ktoré ešte môžeš zlepšiť aj na seba.

Zlepšuj veci okolo seba a prikladaj ruku k dielu

Vylepšujme svoje pracovné prostredie a postupy, nečakaj len na toho, kto má oficiálne v pracovnej náplni. Ak máš práve čas, prilož ruku k dielu, nech robíme čokoľvek a nech sa to týka práce ktoréhokoľvek oddelenia. Ak máš super nápad, ako zlepšiť naše kancelárie, zázemie v kníhkupectve či centrálu, pokojne sa sám do toho pusti! Rovnako to platí o bežných veciach. Ak napríklad dôjde papier v spoločnej tlačiarňi (alebo niekde inde), jednoducho ho hneď doplň – je to aj tvoja zodpovednosť. Ak už nie je na mieste, kde ho skladujeme, objednaj ho u oddelenia interných služieb. Nezabúdaj, že najlepšie pracovné prostredie je také, ktoré si vytvoríme sami.

Firemná knižnica a ďalšie čítanie

Čo by sme to boli za kníhkupectvo, keby sme nemali aj firemnú knižnicu? Tá naša obsahuje množstvo titulov, ktoré rôzni Martinusáci považujú za užitočné alebo zaujímavé. Ak by sme boli v škole, knihy nižšie by boli zaradené do „povinného čítania“, v Martinuse nie je povinné, avšak silno odporúčané prečítať aspoň pár z nich – tieto knihy ti pomôžu nielen sa skutočne zlepšiť v práci, ale aj lepšie pochopiť našu kultúru a hodnoty.

Šťestí doručeno (Delivering Happiness)

(Tony Hsieh) – Skvelá kniha o príbehu firmy Zappos a jej CEO, Tonyho Hsieha. V nejednej oblasti sa ňou inšpirujeme aj v Martinuse.

Z dobrého skvelé (Good to Great) (Jim Collins)

– Výnimočná štúdia trvalo skvelých firiem a faktorov ich úspechu. Silno odporúčame!

Mít vše hotovo (Getting Things Done) (David Allen)

– Hádám každý sa niekedy dostane do situácie, kedy ho úlohy zavalia a nestíha jeden termín za druhým. Niekomu sa to stane zriedka, väčšine sa to deje pravidelne. GTD je jednoduchý spôsob ako robiť veci efektívne a bez stresu.

Restart (Rework) (Jason Fried)

– Inšpiratívna knižka o práci v malých firmách, rizikách ich premeny na väčšie a zbytočnosti mnohých korporátnych zvykov.

Zmena (Switch) (Chip Heath, Dan Heath)

– Zmena je ťažká. Táto kniha vysvetľuje dôvody a najmä dáva deväť veľmi užitočných tipov, ako prekonať prekážky brániace v zmene v akejkolvek oblasti – v spôsobe zmyšľania ľudí a zákazníkov, aj vo vlastnom živote.

Svoboda v práci (Freedom, Inc.)

(Brian M. Carney, Isaac Getz) – Príbehy firiem, ktoré vyznávajú slobodu v práci i podnikaní.

Jak drahé je zdarma (Predictably Irrational)

(Dan Ariely) – Akákoľvek kniha od Arielyho je dobrá, táto však otvára oči v mnohých oblastiach života.

Obchod pre všetko (The Everything Store)

(Brad Stone) – Príbeh Amazonu. Hoci nám zatiaľ nie je priamou konkurenciou, v mnohom nám môže byť inšpiráciou (a v mnohom možno výkričníkom).

Radikální otevřenost – Jak být silným lídrem a přitom neztrácet lidskost (Radical Candor)

(Kim Scott) – Keď mi na človeku úprimne záleží, byť k nemu otvorený je to najcennejšie, čo pre neho môžem urobiť. Získate užitočné rady k vedeniu ľudí a nájdete súvis dvoch našich hodnôt – človečina a stále lepší.

Measure What Matters (OKRs: The Simple Idea that Drives 10x Growth) (John Doerr)

– Užitočná knižka, ktorá na príkladoch z praxe vysvetľuje princípy OKR, ktoré využívame aj pri našom plánovaní.



martinus

Tisíce príbehov. Jedno kníhkupectvo.

Informácie aktuálne k novembru 2018. S láskou napísali Martinusáci.

Toto je interný dokument. Prosím, nešíriť mimo firmy.